

Electropixel 10

BUDGET PREVISIONNEL ELECTROPIXEL10.1

N°	MONTANT	N°	MONTANT
60 CHARGES		70 PRODUITS	
Matériel – Moyen Technique		Subventions	
		DICREAM	10 000,00
Matériel/ Moyen technique/multimédia/numérique	5 000,00	Ville de Nantes – Nantes Métropole	9 000,00
		Drac	5 000,00
Autres moyens techniques	3 000,00		
		Financements Propres	1 000,00
Prestations/Droits Artistiques	9 500,00		
Communications, Publications	2 000,00		
Documentations – Recherche			
SOUS TOTAL	19 500,00	SOUS TOTAL	25 000,00
Rémunération du Personnel			
Salaires Artistiques	2 500,00		
Salaires Techniques	1 000,00		
Salaires Administratif	500,00		
SOUS TOTAL	4 000,00	SOUS TOTAL	0,00
Frais Généraux	1 500,00		
TOTAL	25 000,00	TOTAL	25 000,00
0			
Bilan Bénéficiaire			

Dépense

BUDGET PREVISIONNEL ELECTROPIXEL10

N°		MONTANT
	60 CHARGES	
	Matériel – Moyen Technique	
	Matériel – Moyen Technique multimédias et numériques	5 000,00
	Autres moyen techniques	3 000,00
	Prestations droits artistiques	9 500,00
	Communications, Publications	2 000,00
	Documentations – Recherche	
	SOUS TOTAL	19 500,00
	Rémunération du Personnel	
	Salaires Artistiques	2 500,00
	Salaires Techniques	1 000,00
	Salaires Administratif	500,00
	SOUS TOTAL	4 000,00
	Frais Généraux	1 500,00
	TOTAL	25 000,00

Calendrier prévisionnel de réalisation et diffusion

Mai 2020 - confirmation des partenariats et échanges avec les premiers artistes invités.

-Juin 2020 - lancement de la promotion du festival : premiers noms et dates.
Publication des appels à propositions

-Juillet 2020 - finalisation de la programmation du festival, continuité de la promotion, presse, réseaux sociaux site web de l'association. Organisation du déroulement et de la logistique de chacun des événements.

-Août 2020 - création d'affiche artistique, flyers, finalisation de la logistique et réalisation du rétro-planning

-étape 0 - Jeudi 3 septembre - vernissage et lancement du festival de façon distancié en ligne et par petit groupe et visite individuelle, tout en intégrant les gestes barrières et masques si besoin.

-étape I - du 7 au 13 septembre - concerts sauvages, premières performances en ligne via HubMozilla. Diffusion des installations en ligne et ouverture des installations dans l'espace public.

-étape II - du 14 au 20 septembre - concerts sauvages, scène nomade sur la ville, suite sessions affichage, performance en ligne, diffusion en ligne sur 24h des films de micro-cinéma.

-étape III - du 21 au 27 septembre - concerts sauvages, scène nomade, performances de live cinéma et diffusion sur les murs de la ville de façon nomade et éphémère. Événement final en ligne avec l'ensemble des artistes pour une création via Hub Mozilla réunissant plusieurs scènes virtuelles en même temps.

-octobre/novembre 2020 - bilan artistique et financier du festival

Plan de communication

Le plan de communication est organisé en plusieurs vagues :

1- Dès le mois de juin 2020, nous allons commencer à communiquer sur les dates du festival, le thème et une partie du contenu. A la fois dans la presse généraliste et spécialisée mais aussi sur nos programmes, site web, mailing listes et réseaux sociaux.

2-Le deuxième temps interviendra avec un rappel de communication en amont de chacun des événements Electropixel. Nous avons prévu d'acheter quelques publicités qui serait publiées principalement en ligne mi juillet et fin août pour créer un rappel.

3-Relancer les réseaux sociaux, site web, mailing liste, radio, tv, nous avons aussi programmé une campagne d'affichages à la mi-août en partenariat avec la ville de Nantes pour se répartir sur les supports de diffusion de la ville pendant 2 à 3 semaines pour la finalisation de la série d'événement à Nantes.

Nous avons prévu d'éditer des affiches et flyers qui seront envoyés et distribués dans les lieux importants de la ville de Nantes. De même une publication sera disponible auprès du public pour accompagner chacune des réalisations du festival Electropixel comme support, programme et découverte des artistes (entretiens, articles, présentation, visuels...etc).